

バイラル・ループ

あっという間の急成長にはワケがある

■アダム・ペネンバーグ著 訳: 中山宥 ■定価 1,700 円(税別) ■9月 24 日発売

PDF 版無料公開のお知らせ

講談社 最新刊『バイラル・ループ』 期間限定で PDF 版を無料公開！

株式会社講談社(本社:東京都文京区 社長:野間佐和子)は、9月24日発売の最新刊『バイラル・ループ』のお試し読み用 PDF 版を、特設サイト「<http://viralloop.jp/>」上にて期間限定で無料公開いたします。

この PDF 版は、本書の「プロローグ」「序章」「第9章」および、ITジャーナリストの佐々木俊尚氏による解説の約50ページ分を収録しています。PC 上はもちろん、「Good Reader」や「i 文庫」といったPDFに対応した各種電子書籍リーダー上での読書も想定したもので、iPad 上での読書にも最適です。



『バイラル・ループ』無料 PDF 版公開概要

期 間 : 2010年9月14日~10月4日(21日間)
 配布方法: 「バイラル・ループ」特設サイト <http://viralloop.jp/> 上にて
 ページ数 : 約 50 ページ

新刊のご案内



「You Tube」や「mixi」、「Facebook」、「Twitter」など、いま成功している「web2.0 企業」には、すべて共通した“ある秘密”がある。

「バイラル・ループ」と呼ばれる現象がビジネス戦略に組み込まれているのだ。

【本書の内容紹介】

「バイラル・ループ」と呼ばれる現象がビジネス戦略に組み込まれている。これはモノやサービスが人の口コミや紹介を通じて、“ウイルスのように伝播していく現象”のことである。

誰も読んでくれる人などいないとわかっていて、ツイッターでつぶやく人はいないだろう。知り合いがいらないのに、ミクシィに登録する人もいないはずだ。

本当に気に入る、利用したいと考えたモノやサービスなら、消費者は自ずと周りの人に薦める。こうして、利用者自身が気に入ったモノやサービスを積極的に紹介していく「バイラル・ループ」が拡がり、かつてないスピードで企業規模が急拡大しているのである。では、いかにして“感染”するビジネスは生み出されたのか？ ニューヨーク大学准教授のアダム・ペネンバーグは、「バイラル・ループ」を利用して世界的企業となった企業をいくつも取材し、その成功物語を一冊の本にまとめた。ウェブメールサービスの「ホットメール」やオークションサイト最大手の「イーベイ」のほか、容器メーカーの「タッパーウェア」がいかにしてシェアを拡大したかや、米オバマ大統領当選の背景までをつぶさに考察、その秘密に迫っている。「バイラル・ループ」にいち早く気付いた起業家や投資家、経営者たちがいかにしてそれを経営に活かしたか。本書は彼らの証言を元に、各企業の急成長ぶりを活写している。

ベンチャー企業、NPO や多国籍企業など、組織の形態や業種を問わず、ITテクノロジーの力を最大限に引き出す「バイラル・ループ」を企業戦略に組み込むことで、飛躍的な成長を望めるだろう。ライバルに差をつけるための次代のマーケティング戦略、「バイラル・ループ」。限られたリソースで確かなパフォーマンスを狙う現代のビジネスパーソン必読の書だ。

■識者・海外メディアからの推薦文



「ソーシャルメディアが社会を覆い尽くしたいま、“バイラル・ループ”抜きではビジネスは語れない」
●佐々木俊尚(IT ジャーナリスト)



「あらゆる商品売るうえで、本書が紹介するテクニックを活用できる」
●クリス・アンダーソン(『フリー〜く無料』からお金を生み出す新戦略』著者)



「アダム・ペネンバーグは、私たちに未来を見せてくれている」
●ケン・オーレッタ(『グーグル秘録』著者)



「フェイスブックやツイッターの驚異的な成長の理由を、本書は見事に解説している」
●「ファスト・カンパニー」誌より



【著者紹介】アダム・ペンネンバーグ(Adam Pennenberg)

米国出身、47歳。ニューヨーク大学のジャーナリズム学科准教授として教鞭を執る傍ら、ビジネス・エコノミック・プログラムのアシスタント・ディレクターを務める。また、米ビジネス誌「ファスト・カンパニー」の記者として活躍中。米ビジネス誌「フォーブス」編集者、「フォーブス」オンライン版記者を経て、現職に至る。これまでも「ニューヨーク・タイムズ」や「ワイアード」、「エコノミスト」など数多くのメディアに寄稿している。1998年、米大統領専用機に置かれている唯一の雑誌といわれる「ニューリパブリック」のEース記者、スティーブン・グラスが記事を捏造していることを暴き、全米で一躍有名に。事件は2003年、トム・クルーズ製作のもと、ヘイデン・クリステンセン主演で『ニュースの天才』として映画化された。本書の『バイラル・ループ』は多くの米メディアで「必読のビジネス書」として紹介され、英「フィナンシャル・タイムズ」や米「ウォール・ストリート・ジャーナル」などに抜粋が掲載された。著書多数

お問い合わせ先



講談社 山上 昌彦(携帯 090-1997-1539) m-yamakami@kodansha.co.jp まで。
(tel) 03-5395-3595 (fax) 03-5395-3441
ご相談・ご質問などありましたら、お気軽にご連絡ください

■見本ご希望の方は気軽にご連絡ください！